

Совет депутатов  
Городенского сельского поселения

РЕШЕНИЕ  
от «02» июня 2008г. № 131

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.03 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», Законом РФ от 06.07.1991г. № 1550-1 «О местном самоуправлении в Российской Федерации», Законом Тверской области от 14.07.2003 № 46-30 «Об административных правонарушениях», Уставом Городенского сельского поселения.

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила о мелкорозничной торговли на территории Городенского сельского поселения.
2. Решение вступает в силу со дня его принятия.

Глава  
Городенского сельского поселения



И.У. Усеинов

УТВЕРЖДЕНО  
решением депутатов  
Городенского  
сельского поселения  
от « 23 » 2008г.



## ПРАВИЛА МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила организации мелкорозничной торговли на территории Городенского сельского поселения определяют основные требования к работе и содержанию объектов мелкорозничной торговой сети на территории Городенского сельского поселения.

1.2. Мелкорозничная торговая сеть является внемагазинной формой продажи товаров. Субъекты торговой деятельности должны знать и соблюдать основные нормативные правовые акты и документы, регламентирующие вопросы торговли, ассортимент, способы выкладки товаров, условия и сроки годности реализуемых товаров, артикулы и маркировку товаров, виды брака, правила бракеража, гарантийные сроки, установленные на товары.

1.3. Мелкорозничная торговая сеть – торговая сеть, осуществляющая розничную торговлю через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли. К передвижным средствам развозной и разносной торговли относятся торговые автоматы, автолавки, автомагазины, тонары, тележки, лотки, корзины и иные специальные приспособления.

Павильон – оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

Киоск – строение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас.

Палатка – легковозводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавками, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли.

Киоски, палатки, торговые автоматы – объекты мелкорозничной торговой сети постоянного местонахождения. Все они (за исключением торговых автоматов) занимают обособленное помещение, расположены вне капитальных зданий и не имеют торгового зала.

Лоток – прилавок различной конструкции с навесом и без навеса, имеющий место для товара и тары.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ОБЪЕКТОВ МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

2.1. Размещение объектов мелкорозничной торговой сети осуществляется на специальных территориях и выделенных местах по решению органов местного самоуправления.

2.3. Деятельность организаций торговли не должна ухудшать условий проживания, отдыха, лечения, труда людей в жилых зданиях и зданиях иного назначения. Размещать объекты мелкорозничной торговой сети следует на расстоянии не менее 10 метров от жилых домов. Запрещается размещать указанные объекты во дворах жилых домов.

2.4. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, имеющие мелкорозничный объект торговли, несут ответственность за своевременное выполнение работ по уборке, благоустройству и очистке прилегающих территорий к объекту торговли в радиусе 5 метров в соответствии с Правилами благоустройства.

2.5. Каждая торговая точка мелкорозничной торговой сети должна иметь вывеску с указанием наименования, режима работы, юридического адреса.

2.6. Продавец – индивидуальный предприниматель должен предоставить покупателю информацию о государственной регистрации.

2.7. Не допускается размещение стационарных объектов мелкорозничной торговли напитками в розлив в местах, не оснащенных водопроводными и канализационными системами.

2.8. Нестационарная торговая сеть размещается в местах, оборудованных туалетами.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ, ИХ ОБОРУДОВАНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ

3.1. Объект стационарной мелкорозничной торговой сети должен располагать необходимым набором помещений, торговым и холодильным оборудованием, инвентарем, посудой, тарой, обеспечивающими в соответствии с требованиями стандартов сохранение качества и безопасности товаров при их хранении и реализации в месте продажи. Внешний вид объекта определяется главным специалистом архитектуры и градостроительства Городенского сельского поселения.

3.2. Применяемые средства измерения должны быть исправны, опломбированы, иметь заводской (инвентарный) номер и своевременно, в установленном порядке предъявляться на метрологическую поверку.

3.3. Помещения (торговые места), предназначенные для реализации скоропортящихся продуктов, должны быть оснащены холодильным оборудованием.

3.4. Хранение тары на прилегающей территории не допускается. Обратная тара ежедневно, после завершения работы, вывозится организацией мелкорозничной сети.

3.5. Запрещается хранение передвижного и переносного торгового оборудования и реализуемых пищевых продуктов на дому у продавцов.

#### 4. ПОРЯДОК ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

4.1. Через мелкорозничную торговую сеть производится продажа продовольственных и непродовольственных товаров. Не подлежат продаже нефасованные и неупакованные продовольственные товары, за исключением товаров, перечень которых утверждается в порядке, установленном Федеральным законом от 02.01.2000 N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

4.2. При наличии в объекте мелкорозничной торговой сети одного рабочего места допускается продажа пищевых продуктов лишь в упаковке изготовителя. Реализация хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий осуществляется в упакованном виде.

4.3. В случае предпродажной фасовки и упаковки развесных товаров, производимых продавцом, объем фасуемых товаров с короткими сроками годности не должен превышать объема их реализации в течение одного дня торговли. На фасованном товаре указываются его наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасовки, срок годности, номер или фамилия весовщика.

4.4. Разновесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы. Для упаковки используются материалы, соответствующие обязательным требованиям стандартов.

4.5. Горячие кулинарные изделия (пирожки, беляши, чебуреки, котлеты и др.) должны отпускаться из изотермических или специализированных емкостей, тележек.

4.6. В период массового поступления картофеля и свежей плодоовощной продукции допускается продажа овощей и фруктов с лотков, тележек и др., а также на открытых овощных базарах. Реализация картофеля, свежей плодоовощной продукции, в том числе бахчевых, навалом, с земли запрещена. Продажа бахчевых культур частями и с надрезами не допускается.

4.7. Запрещается размещать товары без подставок непосредственно на мостовой, тротуаре или земле и торговать на загрязненной территории.

4.8. Продажа яйца в мелкорозничной сети осуществляется при температуре воздуха не выше +20 градусов и не ниже 0 градусов.

4.9. Запрещается торговля пищевыми продуктами с применением посуды одноразового использования при отсутствии емкостей для ее сбора, а также повторное использование этой посуды.

4.10. Реализация товаров должна сопровождаться информацией на русском языке.

4.11. Продавец (владелец) мелкорозничной сети обеспечивает:

а) содержание палатки, павильона, киоска, автофургона, тележки, лотка, а также окружающей территории в чистоте;

б) прием и реализацию товаров с документами, подтверждающими их происхождение, качество и безопасность;

в) соблюдение правил личной гигиены: должен быть опрятно одетым, носить чистую санитарную одежду (включая специальный головной убор), иметь при себе личную медицинскую книжку (при реализации продовольственных товаров), нагрудный (фирменный) знак организации с указанием ее наименования, адреса (местонахождения), а также фамилии, имени, отчества продавца (его представителя).

4.12. Не могут находиться в обороте пищевые продукты, материалы и изделия, которые:

- не соответствуют требованиям нормативных документов;
- имеют явные признаки недоброкачества;
- не имеют удостоверений качества и документов, подтверждающих безопасность пищевых продуктов, материалов и изделий;
- не имеют документов изготовителя, поставщика пищевых продуктов, материалов и изделий, подтверждающих их происхождение, в отношении которых отсутствует информация о государственной регистрации и подтверждении соответствия требованиям нормативных документов (пищевые продукты, материалы и изделия, подлежащие государственной регистрации и обязательному подтверждению соответствия);
- не соответствуют представленной информации и в отношении которых имеются обоснованные подозрения об их фальсификации;
- не имеют установленных сроков годности (для пищевых продуктов, материалов и изделий, в отношении которых установление сроков годности является обязательным) или сроки годности которых истекли;
- не имеют маркировки, содержащей сведения, предусмотренные законом или государственным стандартом, либо в отношении которых не имеется такой информации.

Такие пищевые продукты, материалы и изделия признаются некачественными и опасными, не подлежат реализации, утилизируются или уничтожаются ответственными организациями в соответствии с требованиями нормативных актов. Информация о продавце, товарах и изготовителях доводится до сведения покупателей на русском языке.

4.13. Ассортимент предлагаемых к продаже товаров, перечень оказываемых услуг и формы обслуживания определяются продавцами самостоятельно в соответствии с профилем и специализацией своей деятельности и должны соответствовать виду и типу торгового объекта. Ассортимент продовольственных товаров должен быть согласован с санитарно-эпидемиологической службой в соответствии с Санитарно-эпидемиологическими правилами СП 2.3.6.1066-01.

4.14. Продавец устанавливает свободные розничные цены на все товары, за исключением тех товаров, на которые в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляется государственное регулирование цен.

4.15. Продавец обязан дать покупателю исчерпывающую информацию о продовольственном товаре и в ненавязчивой форме оказать содействие в выборе товара.

4.16. Продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника. Указанные цены должны соответствовать документам, подтверждающим объявленные цены и тарифы. При продаже товаров, осуществляемой посредством разносной торговли, представитель продавца обязан иметь прејскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования и цены товаров, а также предоставляемых с согласия покупателя услуг.

4.17. Денежные расчеты с населением при продаже товаров в мелкорозничной торговой сети осуществляются в соответствии с действующим законодательством. Предприятия и индивидуальные предприниматели, осуществляющие денежные расчеты с населением при помощи контрольно-кассовых машин, должны в обязательном порядке выдавать покупателю (заказчику) чек, подтверждающий прием от него наличных денег. Чеки погашаются одновременно с выдачей товара с помощью надрыва. Контрольно-кассовые машины должны быть поставлены на учет в центрах технического обслуживания контрольно-кассовых машин, в налоговых органах по месту регистрации предприятия в установленном порядке. К работе на контрольно-кассовых машинах допускаются лица, освоившие правила по эксплуатации контрольно-кассовых машин в объеме технического минимума и изучившие Типовые правила эксплуатации контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением (установлены Письмом Министерства финансов Российской Федерации от 30.08.1993 N 104).

4.18. Без применения контрольно-кассовых машин могут осуществляться денежные расчеты:

- при торговле на рынках, ярмарках, в выставочных комплексах и на других территориях, отведенных для осуществления торговли, за исключением находящихся на этих территориях магазинов, павильонов, киосков, палаток, автопалаток, автомагазинов, автофургонов, помещений контейнерного типа и других аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и сохранность товара торговых мест (помещений и автотранспортных средств, в том числе прицепов и полуприцепов), а также открытых прилавков внутри крытых рыночных помещений при торговле непродовольственными товарами;

- при разносной мелкорозничной торговле, а также с ручных тележек, из корзин, лотков (в том числе в защищенных от атмосферных осадков каркасах, обтянутых полиэтиленовой пленкой, парусиной, брезентом и т.д.);

- при торговле в киосках мороженым и безалкогольными напитками в розлив;

- при торговле из цистерн (пивом, квасом, молоком, растительным маслом, живой рыбой, керосином), овощами и бахчевыми культурами в развал;

- при приеме от населения стеклопосуды и утильсырья, кроме металлолома.

4.19. В соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров при передаче покупателям текстильных, трикотажных, швейных товаров, обуви, технически сложных товаров бытового назначения и т.д. помимо кассового чека вместе с товаром передается товарный чек с указанием наименования товара и продавца, даты продажи, артикула, сорта и цены товара, а также подписи лица, непосредственно осуществляющего продажу. При разносной торговле вместе с товаром (за исключением продовольственных товаров, мороженого, безалкогольных напитков и пива, кондитерских и хлебобулочных изделий) покупателю также передается товарный чек, в котором указывается наименование товара, а также проставляется подпись представителя продавца.

4.20. Продавец должен иметь достаточное количество разменных денежных средств для расчета с покупателем.

4.21. По требованию покупателя продавец обязан предоставить документы, подтверждающие качество и безопасность товаров, соответствие заявленных цен документам.

4.22. Запрещается доступ посторонних лиц на рабочее место продавца, в помещение для хранения товаров, за исключением специалистов, имеющих на это право по роду своей деятельности.

4.23. Запрещается продажа несовершеннолетним алкогольных напитков, пива, табачных изделий, зажигалок, спичек, а также товаров, требующих предостережения при их использовании и хранении (взрывоопасных, ядовитых и токсичных и др.).

4.24. В стационарном объекте мелкорозничной торговли должны находиться книга отзывов и предложений для потребителей, Правила продажи отдельных видов товаров, журнал учета мероприятий по контролю.

## 5. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

5.1. Административная ответственность за нарушение настоящих Правил устанавливается в соответствии с Законом Тверской области «Об административных правонарушениях».

5.2. Протоколы об административных нарушениях настоящих Правил составляются должностными лицами органов внутренних дел и должностными лицами Администрации.

5.3. Дела об административных правонарушениях по настоящим Правилам, предусмотренных статьями 57 – 59.1 Закона Тверской области от 14.07.2003 № 46-30 «Об административных правонарушениях», рассматриваются Уполномоченным исполнительным органом государственной власти Тверской области в сфере торговли и услуг (Роспотребнадзор г. Конаково.)

- при приеме от населения стеклопосуды и утильсырья, кроме металлолома.

4.19. В соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров при передаче покупателям текстильных, трикотажных, швейных товаров, обуви, технически сложных товаров бытового назначения и т.д. помимо кассового чека вместе с товаром передается товарный чек с указанием наименования товара и продавца, даты продажи, артикула, сорта и цены товара, а также подписи лица, непосредственно осуществляющего продажу. При разносной торговле вместе с товаром (за исключением продовольственных товаров, мороженого, безалкогольных напитков и пива, кондитерских и хлебобулочных изделий) покупателю также передается товарный чек, в котором указывается наименование товара, а также проставляется подпись представителя продавца.

4.20. Продавец должен иметь достаточное количество разменных денежных средств для расчета с покупателем.

4.21. По требованию покупателя продавец обязан предоставить документы, подтверждающие качество и безопасность товаров, соответствие заявленных цен документам.

4.22. Запрещается доступ посторонних лиц на рабочее место продавца, в помещение для хранения товаров, за исключением специалистов, имеющих на это право по роду своей деятельности.

4.23. Запрещается продажа несовершеннолетним алкогольных напитков, пива, табачных изделий, зажигалок, спичек, а также товаров, требующих предостережения при их использовании и хранении (взрывоопасных, ядовитых и токсичных и др.).

4.24. В стационарном объекте мелкорозничной торговли должны находиться книга отзывов и предложений для потребителей, Правила продажи отдельных видов товаров, журнал учета мероприятий по контролю.

## 5. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

5.1. Административная ответственность за нарушение настоящих Правил устанавливается в соответствии с Законом Тверской области «Об административных правонарушениях».

5.2. Протоколы об административных нарушениях настоящих Правил составляются должностными лицами органов внутренних дел и должностными лицами Администрации.

5.3. Дела об административных правонарушениях по настоящим Правилам, предусмотренных статьями 57 – 59.1 Закона Тверской области от 14.07.2003 № 46-30 «Об административных правонарушениях», рассматриваются Уполномоченным исполнительным органом государственной власти Тверской области в сфере торговли и услуг (Роспотребнадзор г. Конаково.)